

Condições de participação no “Teste BITURBO”

Para a participação no “Teste BITURBO” (doravante a “**Campanha**”) são aplicáveis as seguintes Condições de Participação (doravante as “**Condições de Participação**”).

1. Organizador

- 1.1. O organizador da campanha é a Robert Bosch, S.A., sociedade anónima com sede na Av. Infante D. Henrique, lotes 2E e 3E, 1800-220 Lisboa, registada na Conservatória do Registo Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 233 179, com o capital social de 259.000.000,00 euros (doravante “Bosch”).
- 1.2. Pode encontrar informações detalhadas sobre a Bosch como organizadora da Campanha nas informações corporativas.
- 1.3. A Campanha não é afiliada ou patrocinada, apoiada ou organizada de forma alguma pelo Facebook, Instagram ou TikTok (doravante “**Plataformas de Redes Sociais**”). Nenhuma das Plataformas de Redes Sociais é uma pessoa de contacto para a Campanha. O destinatário dos dados e informações fornecidas pelo participante não é a Plataforma de Redes Sociais, mas sim a Bosch. Todas as dúvidas, comentários ou reclamações sobre a Campanha devem ser endereçadas à Bosch (e-mail: herramientasbosch@es.bosch.com assunto: “Teste BITURBO”).

2. Período e local da Campanha, período de inscrição

- 2.1. O período para solicitar a participação da Campanha decorre no período entre 15 de setembro de 2022, às 08:00 horas e o dia 30 de novembro de 2022, às 23:59 horas doravante “**Período de Inscrição**”). Não obstante o disposto anteriormente, caso antes da data-limite se atinja o número máximo de participantes definido, o Período de Inscrição considerar-se-á automaticamente terminado.
- 2.2. O período de seleção dos participantes inicia-se em 15 de setembro de 2022, às 8:00 horas e terminará no dia 21 de dezembro de 2022, às 23:59 horas.
- 2.3. A Campanha terminará no dia 15 de março de 2023, às 23:59 horas.
- 2.4. As presentes Condições aplicam-se apenas a participantes com residência em Portugal Continental.

3. Condições de Participação e celebração do contrato

- 3.1. A participação na Campanha exige a inscrição prévia do *Tester* (doravante “**Tester**”) no Período de Candidatura indicado, indicando os seus dados pessoais (por exemplo, apelido, nome próprio, morada, dados de contacto, perfil das redes sociais, motivação) no website sob o URL <https://www.bosch-professional.com/pt/pt/biturbo-test> (doravante o “**Website**”). Para se inscrever, o *Tester* precisa de uma conta de utilizador no Pro360. Para isso, os participantes terão de se registar em <https://www.bosch-professional.com/pt/pt/pro360/>. O registo deve ser completado até ao fim para

que seja válido. Os Termos de Uso para registo no portal Pro 360 estão disponíveis no link a seguir: <https://www.bosch-pt.com/pt/legalpages/pt/rbpo/pt/pro360/privacy/>.

- 3.2. A inscrição na Campanha através do site constitui apenas uma oferta de participação. Ao candidatar-se ao teste, o *Tester* apresenta uma declaração vinculativa de participação na Campanha. O contrato correspondente só será concluído se a Bosch aceitar esta inscrição enviando um produto de teste.
- 3.3. A Bosch selecionará os *Testers* da Campanha a partir das inscrições recebidas dentro do Período de Inscrição de acordo com o critério seguinte: 1. O *Tester* tem de ser um utilizador profissional de ferramentas elétricas 2. O *Tester* tem de ter redes sociais públicas. 3. O *Tester* deve acompanhar a sua candidatura com uma carta de motivação cujo conteúdo será avaliado por um júri designado pela Bosch. Os candidatos aprovados serão notificados por e-mail dentro de 15 semanas a contar da sua participação.
- 3.4. A participação na Campanha é gratuita e voluntária.
- 3.5. Somente os maiores de 18 anos e que fizeram pessoalmente a sua inscrição para participar são elegíveis para participação. O participante compromete-se a fornecer informações verdadeiras. Não é permitida a participação de procedimentos automatizados. A Bosch reserva-se o direito de excluir o *Tester* em questão nestes casos.
- 3.6. Os Colaboradores da Bosch e outras empresas envolvidas na implementação da Campanha, bem como os seus familiares, estão excluídos da participação. Os familiares na aceção das presentes Condições Gerais de Participação são cônjuges, parceiro/a de união de facto e familiares em primeiro e segundo grau.

4. Entrega de produtos para fins de teste

- 4.1. O *Tester* concorda que os produtos que lhe são entregues gratuitamente durante o Período da Campanha, não implicam uma transmissão de propriedade para o *Tester* e sendo a sua única finalidade a sua utilização para fins de criação de vídeos. O *Tester* não está autorizado a desmontar o produto de teste nem a transferi-lo para terceiros.
- 4.2. Os produtos de teste são entregues pela Bosch ou por um terceiro contratado pela Bosch por correio, estafeta ou serviço de encomendas para o endereço fornecido pelo *Tester* na sua conta PRO360. Não é possível uma alteração posterior do endereço de entrega especificado pelo *Tester*. A entrega será feita exclusivamente no país mencionado na secção **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

5. Criação de uma contribuição de vídeo, concessão de direitos

- 5.1. O *Tester* compromete-se a criar uma contribuição de vídeo no seu canal de rede social que atenda aos requisitos estabelecidos no Anexo destas Condições de Participação e a carregar o link dentro de 4 semanas após o recebimento do produto de teste no site da Bosch fornecido (o URL para este site será comunicado ao *Tester* por e-mail). Para isso, o *Tester* deve definir o seu canal de rede social como "público". O *Tester* também pode criar e enviar

vários vídeos.

- 5.2. Ao usar a ferramenta e criar a contribuição de vídeo, o *Tester* deve observar as instruções de operação (em particular o uso do equipamento de segurança especificado) e tomar as precauções de segurança geralmente aplicáveis para o uso seguro de ferramentas elétricas, com respeito pela legislação em vigor.
- 5.3. Os *Testers* cuja contribuição em vídeo não seja enviada a tempo ou que violem estas Condições de Participação ou disposições legais serão excluídos da Campanha. A Bosch também tem o direito de excluir da Campanha os *Tester* cujas contribuições de vídeo sejam, de acordo com a avaliação da Bosch, inadequadas, ofensivas, insultuosas ou prejudiciais, ou que contenham conteúdo político, religioso, racista, sexual, discriminatório, degradante ou outro conteúdo que não seja do interesse da Bosch.
- 5.4. A pedido da Bosch, o *Tester* deve excluir imediatamente as publicações se as Condições de Participação ou a legislação em vigor forem violadas. A publicação no seu próprio perfil de rede social não isenta o *Tester* da sua própria responsabilidade.
- 5.5. A publicação deve estar claramente assinalada como “publicidade” ou “vídeo publicitário” e devem ser rigorosamente seguidas as orientações do respetivo fornecedor da plataforma. Se o *Tester* não cumprir esses requisitos e a Bosch tomar conhecimento de tal, o *Tester* é obrigado a excluir a publicação imediatamente a pedido da Bosch. A Bosch também tem o direito de excluir o *Tester* da Campanha. Pode encontrar mais informações sobre as regras e boas práticas na comunicação comercial no meio digital aqui: <https://www.consumidor.gov.pt/pagina-de-entrada/guia-informativo-sobre-regras-e-boas-praticas-na-comunicacao-comercial-no-meio-digital.aspx>.
- 5.6. Concessão de direitos
 - a. A Bosch e as empresas afiliadas à Bosch de acordo com o § 15 do German Stock Corporation Act (AktG) (o "**Grupo Bosch**") recebem gratuitamente o direito de uso irrevogável, ilimitado, não exclusivo, espacial e temporalmente ilimitado de uso da contribuição/contribuições de vídeo enviada(s), bem como de qualquer imagem e material de texto enviado adicionalmente (coletivamente "**Contribuição de vídeo**"). O Grupo Bosch tem o direito de transmitir a Contribuição de Vídeo em todo o mundo, dentro e fora do Grupo Bosch, de qualquer forma e através de qualquer meio, independentemente da tecnologia de gravação ou transmissão, em particular em meios impressos e online (internet e intranet), e também em formato eletrónico, incluindo, mas não limitado a, perfis de redes sociais (por exemplo, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), para fins publicitários e informativos e a disponibilizá-la publicamente. Isso inclui o direito de reprodução, distribuição, exibição e comunicação pública. Em particular, a concessão de direitos inclui também o chamado direito à própria imagem.
 - b. O Grupo Bosch tem o direito de encurtar, cortar, digitalizar, editar eletronicamente, retocar ou de outra forma modificar ou editar a Contribuição de Vídeo.

- c. O Grupo Bosch tem o direito de conceder sublicenças.
- 5.7. O *Tester* garante que a Contribuição de Vídeo está livre de direitos de terceiros e exonera a Bosch, bem como as empresas afiliadas ao Grupo Bosch em toda a extensão, de qualquer responsabilidade perante Terceiros. Isto aplica-se, em especial, aos direitos de autor ou direitos de personalidade. Além disso, o *Tester* deve cumprir os regulamentos de proteção de dados aplicáveis.

6. Oferta de agradecimento, devolução da ferramenta de teste

- 6.1. Se o *Tester* carregar uma contribuição que satisfaça os critérios indicados na seção 5, que cumpra todos os requisitos destas Condições de Participação e do Anexo na página de destino (*landing page*), a respetiva ferramenta recebida será transferida para o *Tester* gratuitamente como agradecimento pela sua participação. Não é possível o pagamento em dinheiro ou a troca da ferramenta.
- 6.2. Mediante solicitação, o *Tester* deve devolver a ferramenta à Bosch imediatamente se:
- a. nenhuma Contribuição de Vídeo for carregada na página de destino a tempo; ou
 - b. o vídeo viola estas Condições de Participação ou a legislação em vigor; ou
 - c. o vídeo é, de acordo com a avaliação da Bosch, inadequado, inapropriado, ofensivo, insultuoso ou prejudicial, ou contém outro conteúdo que não é do interesse corporativo da Bosch; ou
 - d. o *Tester* for excluído da Campanha por qualquer motivo.
- 6.3. A devolução é por conta da Bosch. A Bosch ou um serviço de expedição entrará em contacto com o participante por e-mail sobre as modalidades de devolução. O *Tester* é obrigado a entregar a ferramenta em boas condições e devidamente embalada à empresa de transporte selecionada pela Bosch (correio, estafeta ou serviço de encomendas).

7. Garantia, responsabilidade

Os produtos de teste são fornecidos ao *Tester* não beneficiam de qualquer garantia. Tal não se aplica, porém, na medida em que a garantia reclamada pelo *Tester* vise uma indemnização por danos causados por negligência grosseira ou dolo imputável à Bosch ou aos seus agentes. Também estão salvaguardados os pedidos de indemnização por danos decorrentes de ofensas à vida, à integridade física ou à saúde, ou apresentados ao abrigo da lei relativa à responsabilidade do produtor. Assim, nos termos do disposto neste número, a Bosch não é obrigada a assegurar a manutenção dos produtos, nem a substituição ou reparação de produtos com defeito, salvo disposição em contrário por parte da Bosch perante o caso concreto.

8. Isenção de responsabilidade

- 8.1. Os *Testers* são os únicos responsáveis por todo o conteúdo que fornecem em conexão com a Campanha nos seus próprios perfis de redes sociais (por

exemplo, Facebook, Instagram, TikTok). A Bosch não é obrigada a verificar o conteúdo fornecido pelo *Tester* quanto a possíveis violações da lei ou violações de direitos de terceiros ou não conformidade com as diretrizes da plataforma em causa. O conteúdo não pode (i) representar um insulto a outros utilizadores ou terceiros e não pode de forma alguma caluniar, assediar ou prejudicar outros utilizadores ou terceiros, (ii) infringir quaisquer (outros) direitos de terceiros (em particular direitos pessoais, direitos autorais e direitos de execução), (iii) fazer publicidade de terceiros (na forma de links, textos e/ou imagens), (iv) conter vírus ou solicitações semelhantes e (v) apresentar imagens/temas imorais, obscenos, pornográficos, ameaçadores, violentos, discriminatórios ou racistas.

- 8.2. Os *Testers* serão responsáveis perante a Bosch e as empresas do Grupo Bosch, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok e seus executivos, diretores, funcionários, empresas afiliadas, subsidiárias ou agentes (incluindo honorários legais razoáveis) pelos danos decorrentes dos conteúdos por si fornecidos (incluindo honorários legais razoáveis, lucros cessantes e danos emergentes).

9. Exclusão

- 9.1. Uma violação destas Condições de Participação dá direito à Bosch de excluir o respetivo participante da Campanha. Isto aplica-se especialmente se o participante fornecer informações falsas, se tentar participar na Campanha várias vezes ou se o conteúdo do participante (por exemplo, contribuições de vídeo, mas também comentários nos próprios perfis de redes sociais da Bosch ou de outros participantes) violar a lei aplicável, direitos de terceiros ou direitos da Bosch (por exemplo, não observância das instruções de segurança de acordo com as respetivas instruções de operação. O mesmo é aplicável aos conteúdos, que podem ser considerados como promotores da violência, ofensivos, assediadores ou degradantes ou que violam o senso de decência social. Aplica-se, em especial, se o equipamento de segurança necessário, de acordo com as instruções de operação, não tiver sido usado no vídeo.
- 9.2. Se o participante excluído for um vencedor já sorteado, a oferta de agradecimento poderá ser retirada posteriormente.
- 9.3. O *Tester* deve devolver os produtos fornecidos para o teste imediatamente após a exclusão, às suas próprias custas.

10. Conclusão prematura da Campanha, alterações

- 10.1. O *Tester* deve devolver os produtos fornecidos para o teste imediatamente após o término às suas próprias custas.
- 10.2. A Bosch reserva-se o direito de cancelar ou terminar a Campanha a qualquer momento, sem aviso prévio e sem apresentar motivos. Em particular, a Bosch faz uso desta opção por motivos técnicos (por exemplo, vírus no sistema informático, manipulação ou erros no hardware e/ou software) ou por motivos legais em que a execução adequada da Campanha não pode ser garantida.

11. Proteção de dados

- 11.1. O Responsável pelo Processamento dos Dados é a Robert Bosch Power Tools GmbH, Max-Lang-Strasse 40-46, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Alemanha

(doravante "Bosch").

- 11.2. No âmbito do concurso, os dados pessoais dos participantes serão recolhidos, tratados e utilizados para os seguintes fins: Implementação da promoção e do contrato.
- 11.3. A base legal para este processamento é o art. 6, par. 1, alínea b) do RGPD.
- 11.4. O fornecimento dos dados pessoais é necessário para a participação na ação e a execução do contrato. A possível consequência de não fornecer os dados é a não participação.
- 11.5. Os dados dos participantes serão processados apenas pela Bosch Além disso, para a(s) ferramenta(s), transmitiremos o seu nome, seu endereço de e-mail e, se for o caso, o seu número de telefone aos seguintes prestadores de serviços de envio
Tenha em atenção que, ao seguir, comentar e gostar publicamente no Facebook, Instagram, Youtube e TikTok, no entanto, os operadores da plataforma obtêm acesso aos seus dados. Não temos influência sobre quais os destinatários para quem o Facebook e o TikTok transmitem seus dados. Os próprios operadores da plataforma são responsáveis por isso de acordo com a lei de proteção de dados. Os destinatários dos dados também podem estar localizados em países terceiros em que pode haver um nível de proteção de dados mais baixo do que na UE e os direitos dos titulares dos dados não existem ou não podem ser exercidos. Para processamento de dados pelo Facebook, as informações de privacidade aplicáveis estão em <https://www.facebook.com/help/568137493302217>, para o TikTok em: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=de>, e para o Instagram em: https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_shar e.
O Facebook, TikTok e Instagram não estão de forma alguma relacionados com os sorteios. A Bosch é a única responsável pelo processamento de dados no contexto da promoção.
- 11.6. Os dados de endereço dos participantes serão excluídos 60 dias após o término da promoção. Os vídeos dos participantes podem ser usados pela Bosch por um período ilimitado de tempo de acordo com os direitos concedidos. Ao seguir, comentar e gostar publicamente de uma publicação no Facebook, Instagram ou TikTok, os dados ficam acessíveis para esses prestadores. A Bosch não tem influência na exclusão dessas plataformas.
- 11.7. Direitos do utilizador: por favor, use as informações na secção "(1) Organizador" no topo desta página para reivindicar os seus direitos. Ao fazê-lo, certifique-se de que podemos identificá-lo claramente.

Direito à informação: tem o direito de obter informações sobre o processamento dos seus dados. Para este fim, pode exercer o direito de acesso em relação às informações pessoais que processamos sobre a sua pessoa.

Direito de retificação e eliminação: pode solicitar-nos a correção de dados incorretos e - desde que cumpridos os requisitos legais - para completar ou eliminar os seus dados. Isto não se aplica a dados necessários para fins de faturação e contabilidade ou a dados ou que estejam sujeitos à obrigação legal de retenção de dados. Na medida em que o acesso a esses dados não seja

necessário, no entanto, o seu processamento será limitado (ver abaixo).

Restrição de processamento: pode nos solicitar - desde que os requisitos legais estatutários sejam atendidos - que limitemos o processamento dos seus dados.

Revogação do consentimento: se nos deu consentimento para processar os seus dados, pode revogar esse consentimento a qualquer momento com efeitos futuros. A licitude do tratamento dos seus dados até à revogação permanece inalterada.

Objeção ao processamento de dados: também tem o direito de se opor ao processamento de dados por nós a qualquer momento. Pararemos então de processar os seus dados de dados, a menos que possamos demonstrar - de acordo com os requisitos legais - motivos convincentes para processamento adicional que se sobreponham aos seus direitos.

Portabilidade de dados: também tem o direito de receber os dados que nos disponibilizou num formato estruturado, comum e legível por máquina, ou - se tecnicamente viável - solicitar que os dados sejam transferidos para terceiros. Direito de recurso para a autoridade de controlo: tem o direito de apresentar uma reclamação junto de uma autoridade de proteção de dados. Para fazer isso, pode entrar em contacto com a autoridade de proteção de dados responsável no seu local de residência ou no seu estado federal, ou a autoridade de proteção de dados responsável por nós. Esta é: o Comissário Estadual de Proteção de Dados e Liberdade de Informação - Königstraße 10a - 70173 Estugarda - Alemanha. Endereço: Postfach 10 29 32 - 70025 Estugarda - Alemanha - Tel.: 0711/615541-0 - Fax: 0711/615541-15 - E-Mail: poststelle@lfdi.bwl.de

11.8. Contacto

Se deseja entrar em contacto connosco, pode fazê-lo através do endereço fornecido na secção "(1) Organizador". Para reivindicar os seus direitos e relatar incidentes de proteção de dados, use o seguinte link:

<https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>. Para sugestões e reclamações relativas ao tratamento dos seus dados pessoais, recomendamos que contacte o nosso responsável pela proteção de dados:

Responsável pela proteção de dados: Segurança e Privacidade da Informação (C/ISP) - Robert Bosch GmbH - Postfach 30 02 20 - 70442 Estugarda - Alemanha ou e-mail: PT.DSO@bosch.com

12. Confidencialidade

12.1. As partes manterão sigilo sobre todas as informações que devam ser tratadas como confidenciais e de que tenham conhecimento no âmbito desta relação contratual, ou só as usarão para terceiros com o consentimento prévio por escrito da outra parte - independentemente do propósito. As informações a serem tratadas como confidenciais incluem as informações expressamente designadas como confidenciais pela parte que fornece as informações e as informações que, por sua natureza, devem ser consideradas confidenciais.

12.2. Se a informação a ser tratada confidencial for solicitada por uma autoridade a uma parte, a outra parte deve ser informada imediatamente sobre a

transmissão da informação a ser tratada como confidencial à autoridade.

- 12.3. As obrigações de acordo com esta secção 12. não se aplicam a informações ou partes destas para as quais a parte recetora prove que:
- a. eram conhecidas ou geralmente acessíveis antes da data de receção ou tornaram-se conhecidas por um terceiro legalmente e sem qualquer obrigação de confidencialidade após a data de receção; ou
 - b. eram conhecidas ou geralmente disponíveis ao público antes da data de receção; ou
 - c. tornaram-se conhecidas ou geralmente acessíveis ao público após a data de receção, sem responsabilidade da parte que recebe a informação.
- 12.4. Cada parte pode divulgar informações confidenciais aos seus funcionários e empresas afiliadas se:
- a. isso for necessário para fins de implementação destas Condições de Participação;
 - b. as informações a serem tratadas como confidenciais somente são transmitidas na medida em que sejam indispensáveis para inclusão nestas Condições de Participação ("necessidade de saber"); e
 - c. o destinatário das informações que devem ser tratadas como confidenciais de acordo com a Secção 12.5 jurar sigilo.
- 12.5. Cada uma das partes compromete-se a obrigar os funcionários e empresas afiliadas e terceiros, na aceção desta Secção 12.4, que tenham direito a receber informações a serem tratadas de forma confidencial de acordo com as disposições desta Secção 12.1 a 12.3, na medida em que isso não esteja já disposto contratualmente ou estatutariamente de forma que seja pelo menos equivalente ao nível de proteção resultante desta Secção 12.1 a 12.3.
- 12.6. As obrigações de acordo com esta Secção 12 também sobrevivem ao termo do contrato por um período de tempo indefinido, desde que uma exceção de acordo com a Secção 12.3 não seja comprovada.

13. Direito de Livre Resolução

Se o *Tester* for um consumidor, assiste-lhe o direito de resolver unilateralmente o Contrato por arrependimento, sem necessidade de apresentar justificação, no prazo de 14 dias. do Contrato Os requisitos e efeitos da Livre Resolução resultam do disposto em seguida. A Secção 13 destas Condições de Participação integra um modelo de formulário livre resolução.

Exercício do Direito de Livre Resolução

Tem o direito de resolver livremente este contrato dentro de catorze dias sem indicar qualquer motivo.

O prazo de livre resolução é de catorze dias a partir do dia em que o contrato foi celebrado.

Para exercer o seu direito de rescisão, deve informar a:

Robert Bosch, S.A.
Av. Infante D. Henrique, Lotes 2-E, 3-E
1800-220 Lisboa
Telefone: 808 202 498
E-mail: herramientasbosch@es.bosch.com

Por meio de uma declaração clara (por exemplo, uma carta enviada por correio, contacto telefónico e-mail) da sua decisão de resolver este contrato. Pode usar o modelo de formulário de livre resolução em anexo para esse efeito, mas a utilização do mesmo não é obrigatória.

Para cumprir o prazo de livre resolução, basta que envie a comunicação sobre o exercício do direito de resolução antes que o prazo de revogação tenha expirado.

Fim das informações sobre os direitos de Livre Resolução

A Bosch fornece as seguintes informações sobre o formulário livre resolução:

Formulário de Livre Resolução:
(preencha e devolva este formulário apenas se desejar resolver o contrato)
Para Robert Bosch Power Tools GmbH Max-Lang-Strasse 40-46 70771 Leinfelden-Echterdingen, Alemanha <ul style="list-style-type: none">- Pela presente resolvo unilateralmente por arrependimento o contrato celebrado por mim referente à divulgação dos seguintes produtos (*)- Data de recebimento dos produtos (*),- Nome do(s) consumidor(es),- Endereço do(s) consumidor(es),- Assinatura do(s) consumidor(es)- Data-
(*) Eliminar como apropriado.

14. Resolução online de litígios, resolução de litígios, reclamações

A Comissão Europeia fornece uma plataforma para a resolução de litígios online (OS). Esta plataforma destina-se a ser um ponto de contacto para a resolução extrajudicial de litígios relativos a obrigações contratuais de contratos de venda online e contratos de prestação de serviços online.

A plataforma está acessível em <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Até ao máximo da extensão permitida por lei, não participamos em acordos extrajudiciais perante órgãos de arbitragem do consumidor.

15. Lei e jurisdição aplicáveis

As relações contratuais entre as partes estão sujeitas à lei Portuguesa. Se o *Tester* for um consumidor, esta escolha de legislação só se aplica na medida em que a proteção concedida não seja revogada por disposições imperativas da lei do estado em que o *Tester* tem a sua residência habitual (princípio da favorabilidade). A validade da Convenção das Nações Unidas para a Venda Internacional de Mercadorias (CISG) está excluída.

16. Diversos

Se alguma disposição do presente contrato for, ou vier a ser, declarada nula, anulável ou, por alguma razão, não possa ser aplicada, ou caso o presente contrato contenha lacunas não intencionais, tal não afetará a validade das restantes disposições. Nesse caso, as partes substituirão a disposição inválida, anulável, não aplicável ou em falta por uma disposição válida e aplicável, que se aproxime o mais possível do objetivo económico da disposição inválida, anulável, não aplicável ou em falta. As partes contratantes são obrigadas a confirmar devidamente essa disposição através da forma que considerem mais adequada, salvaguardando-se, pelo menos, a forma escrita.

Robert Bosch Power Tools GmbH

Em maio de 2022

Anexo – Conteúdo da Contribuição de Vídeo

1. Mostre que é um profissional e crie um vídeo inspirado na sua vida profissional. Escolha um cenário real e torne-a interessante para os seus espectadores. Mostre, por exemplo o que gosta no BITURBO, como facilita o seu trabalho etc..
2. Além da ferramenta de teste fornecida, outros produtos Bosch Professional também podem ser vistos no vídeo. No entanto, em nenhum caso devem ser vistas as ferramentas e marcas de outros fabricantes.
3. Duração do vídeo: mínimo 30 segundos, máximo 5 minutos.
4. Ao usar a ferramenta e criar o vídeo, certifique-se de que observa as instruções de operação de sua ferramenta e toma as precauções gerais de segurança para o uso seguro de ferramentas elétricas.
5. Cumpra os regulamentos de proteção de dados ao criar o vídeo. Em particular, os terceiros não podem ser retratados sem o seu consentimento.
6. Os vídeos devem ser carregados para o seu próprio canal de rede social com #BITURBOtest e #boschprofessional e o link para a publicação no canal de rede social deve ser enviado para um site fornecido pela Bosch (o URL será enviado ao *Tester* por e-mail) no site e atempadamente. O seu prazo individual é de 4 semanas após a receção da ferramenta. O canal de rede social deve ser acessível publicamente.
7. Se não carregar o seu vídeo dentro do prazo ou se, de qualquer outra forma, violar estas Condições de Participação, ou a legislação em vigor, será excluído da Campanha. Também temos o direito de excluí-lo da Campanha se, em nossa opinião, a o seu vídeo for inadequado, inapropriado, ofensivo ou difamatório, ou se contiver conteúdo político, religioso, racista, sexual, discriminatório, depreciativo ou outros conteúdos que não sejam do nosso interesse corporativo.
8. Deve identificar claramente a publicação na rede social como um "anúncio" ou "vídeo promocional" e cumprir rigorosamente as orientações do respetivo prestador da plataforma. Se não cumprir esses requisitos e tomarmos conhecimento disso, será obrigado a excluir a publicação imediatamente a nosso pedido. Nesse caso, também podemos excluí-lo da Campanha. Ao enviar o seu vídeo para os seus canais das redes sociais, siga as diretrizes das autoridades de comunicação social em vigor. Pode encontrar mais informações sobre as regras e boas práticas na comunicação comercial no meio digital aqui:
9. <https://www.consumidor.gov.pt/pagina-de-entrada/guia-informativo-sobre-regras-e-boas-praticas-na-comunicacao-comercial-no-meio-digital.aspx> Em princípio, só pode usar músicas sem licença e sem GEMA. O Google poderá ajudá-lo a encontrar músicas adequadas (Google: "Música gratuita sem licença e sem GEMA").