

「BITURBOテスト」の参加条件

「BITURBOテスト」（以下「**キャンペーン**」という）への参加のためには、以下の参加条件（以下「**参加条件**」という）が適用されます。

1. 主催者

- 1.1. キャンペーンの主催者は、ボッシュ株式会社（〒150-8360 東京都渋谷区渋谷3-6-7、以下「**ボッシュ**」）です。
- 1.2. キャンペーンの主催者であるボッシュの詳細情報は、会社情報でご覧いただけます。
- 1.3. キャンペーンは、いかなる形でも、FacebookまたはInstagram（以下「**ソーシャルメディアプラットフォーム**」という）による提携、出資、支援、企画によるものではありません。これらのソーシャルメディアプラットフォームのいずれも、キャンペーンの連絡窓口ではありません。参加者から提供されるデータと情報の受取人は、ソーシャルメディアプラットフォームではなく、ボッシュです。キャンペーンに関するご質問、ご意見、苦情は次の連絡先までお寄せください。（e-mail：PRPT.RBJP@jp.bosch.com、件名：「BITURBOテスト」）

2. キャンペーンの期間および場所、申し込み期間

- 2.1. キャンペーンに申し込むことができる期間（以下「**申し込み期間**」という）は、2023年9月1日の8:00から2023年10月15日の23:59までの間です。
- 2.2. キャンペーンは、2023年9月1日の8:00から2023年10月15日の23:59（以下「**キャンペーン期間**」という）まで実施されます。
- 2.3. キャンペーンは、日本国内のみでの実施となります。

3. 参加条件および契約の締結

- 3.1. キャンペーンに参加するには、記載された申し込み期間内に、ウェブサイト、URL <https://www.bosch-professional.jp/jp/ja/biturbo-test>（以下「**ウェブサイト**」という）において、ご自分の個人情報（氏名、住所、連絡先、ソーシャルメディアのプロフィール、動機など）を記入し、事前に申し込んでいただく必要があります。申し込みには、Pro360でユーザーアカウントが必要になります。このためには、<https://www.bosch-professional.jp/jp/ja/pro360>での登録が必要です。Pro 360ポータルへの登録の利用規約は、以下のリンクに記載されています。[リンク](#)
- 3.2. ウェブサイト経由でキャンペーンに登録するだけで、参加への意思表示となります。テストに申し込むと、テストへの参加について拘束力のある宣言をすることになります。ボッシュがこの申し込みを受け入れ、モニター用のテスト工具（以下「**テスト工具**」という）を送付することによってのみ、対応する契約が締結されます。

- 3.3. ボッシュは、申し込み期間内に受理した申し込みの中から、ボッシュの裁量によってキャンペーンのモニター（以下「テスト」という）実施者を選択するものとします。ここでは、志望動機が重視されます。選出された応募者には15週間以内にEメールで通知いたします。キャンペーンに申し込むことにより、ボッシュによる選択の結果について、ボッシュに対して法的手段に訴えないことに同意したものとみなします。
- 3.4. キャンペーンへの参加は無料であり、任意です。
- 3.5. キャンペーンには、18歳以上の方で、参加のためにご自分で登録した人だけが参加資格があります。参加者は、誠実に情報を提供することを約束するものとします。自動処理による参加は許容されません。こうした場合、ボッシュは該当するテスト実施者を除外する権利を留保します。
- 3.6. ボッシュならびにキャンペーンの実施に関連する他の企業の従業員およびその縁者は、参加から除外されます。

4. テスト目的での製品の配送

- 4.1. テスト実施者は、キャンペーン期間中にテストに関連して提供される製品が、ボッシュの所有物であり、無償で、ビデオを作成する目的のみに使用され、したがってテスト実施者に販売もしくはその他の方法で譲渡されるのではないことに同意するものとします。テスト実施者は、上記以外の目的で製品を使用すること、およびテスト工具を分解することは許可されていません。
- 4.2. テスト工具は、テスト実施者がPRO360のアカウントで指定した住所宛に、ボッシュまたはボッシュの委託を受けた第三者により、宅配便、郵便、小包サービスを通じて送付されます。その後、テスト実施者が指定した配送先住所を変更することはできません。配送先は、2.3項に記載されている国の範囲内だけとなります。

5. ビデオ投稿作品の作成、権利の付与

- 5.1. テスト実施者は、本参加条件の付録で定められている要件を満たしたビデオ投稿作品をご自分のソーシャルメディアチャンネルで作成し、テスト工具の受領から4週間以内に指定のボッシュのウェブサイト（このウェブサイトのURLはEメールでテスト実施者に通知されます）にリンクをアップロードするものとします。このために、テスト実施者はご自分のソーシャルメディアチャンネルを「公開」に設定する必要があります。複数のビデオを作成してアップロードすることもできます。
- 5.2. テスト工具を使用するとき、およびビデオ投稿作品を作成するときは、取扱説明書（特に指定の安全装備の使用に関する指示）を守り、また電動工具を安全に使用するための一般に適用可能な安全上の注意事項を守る必要があります。適用のある法律を遵守する必要があります。
- 5.3. 期日までにビデオ投稿作品をアップロードしない場合、またはその他の点で本参

加条件もしくは法的規制に違反した場合は、テスト実施者はキャンペーンから除外されます。ビデオ投稿作品がボッシュの評価基準から見て不適當、不適切、攻撃的、侮辱的、有害な場合、または政治的、宗教的、人種差別的、性的、差別的、その他の品位をおとしめるような、もしくはボッシュの関心外の内容を含むものである場合は、ボッシュはそのテスト実施者をキャンペーンから除外する権利を有するものとします。

- 5.4. 参加条件に違反した場合は、テスト実施者はボッシュの要求に応じ、ただちに公表した作品を削除する必要があります。ご自身のソーシャルメディアのプロフィールでの公開は、テスト実施者自身の責任を免除するものではなく、8項に基づき、第三者による請求からボッシュを免責するものとします。
- 5.5. ボッシュによるキャンペーンのレビュー動画であることを明瞭な方法で記載し、各プラットフォームプロバイダーのガイドラインを厳密に守る必要があります。テスト実施者がこれらの要件を守らず、ボッシュがそれに気づいた場合は、テスト実施者はボッシュの要請があり次第、ただちに投稿作品を削除する義務を負います。また、ボッシュはキャンペーンからテスト実施者を除外する権利を有します。
- 5.6. テスト実施者がランディングページの5項で定められている基準に対応する、本参加条件および付録のすべての要件を満たす投稿作品をアップロードし、テスト実施者にテスト工具が譲渡された場合、以下の権利がボッシュに付与されます。
 - a. ボッシュならびにドイツ株式会社法 (AktG) 第15条に基づくボッシュ関連企業 (「**ボッシュグループ**」という) は、投稿されたビデオ作品ならびに投稿された追加の画像およびテキスト素材 (まとめて「**ビデオ投稿作品**」という) に関して、取消不能、無制限、非独占的で事実的な、空間および時間的に無制限の使用権をテスト工具と引き換えに取得するものとします。ボッシュグループは、世界的に、ボッシュグループの内外で、いかなる方法によっても、あらゆるメディアを通じて、録音および伝達技術にかかわらず、とりわけ印刷およびオンラインメディア (インターネットとイントラネット) において、またソーシャルメディアプロフィール (Facebook、Instagram、YouTubeなど) を含むがそれに限定されることのない電子形式においても、ビデオ投稿作品を伝達し、広告および情報目的で使用し、一般に利用できるようにする権利を有します。これには、複製、配布、展示、公衆通信の権利が含まれます。とりわけ、この権利の付与にはご自身のいわゆる肖像権も含まれます。
 - b. ボッシュグループは、ビデオ投稿作品を短縮、カット、デジタル化、電子的に編集、修正、またはその他の方法で変更もしくは編集する権利を有します。
 - c. ボッシュグループは、サブライセンスを付与する権利を有します。
- 5.7. テスト実施者は、ビデオ投稿作品に第三者の権利が及んでいないこと、ならびにボッシュ、ボッシュグループおよびボッシュグループと提携している企業が完全に責任を免除されることを保証するものとします。このことは、とりわけ登録されている第三者の人格権、および該当する場合は第三者の著作権に適用されます。さらに、テスト実施者は適用可能な個人情報保護規則を遵守する必要があります。

6. 対価、テスト工具の返送

- 6.1. テスト実施者がランディングページの5項で定められている基準に対応する、本参加条件および付録のすべての要件を満たす投稿作品をアップロードした場合、テスト実施者が受け取った各工具は、5.6項にもとづくビデオ投稿の使用権等の対価として譲渡されます。現金での対価支払いおよびテスト工具の交換はできません。
- 6.2. 以下のいずれかの場合は、要求があり次第、ただちにテスト実施者はテスト工具をボッシュに返送する必要があります。
 - a. ビデオ投稿作品が期日までにランディングページにアップロードされなかった場合
 - b. ビデオがその他の点で本参加条件または法的規制に違反している場合
 - c. ビデオがボッシュの評価基準から見て不適當、不適切、攻撃的、侮辱的、有害な場合、またはボッシュの企業としての関心外の内容を含むものである場合
 - d. 何らかの理由でテスト実施者がキャンペーンから除外された場合
- 6.3. テスト工具の返送費用はボッシュが負担します。返送方法については、ボッシュまたは配送会社がEメールで参加者に通知します。テスト実施者は、テスト工具を正常な状態で適切に梱包してボッシュが選択した配送会社（宅配便、郵便、小包サービス）に手渡す義務があります。

7. 保証、責任

テスト工具は、一切の保証なしでテスト実施者に提供されます。ボッシュはテスト工具を交換もしくは修理する義務を負いませんが、ケースバイケースで検査いたします。

前記にかかわらず、ボッシュに故意または重過失がある場合、ボッシュはテスト実施者に対して損害賠償責任を負います。

8. 責任の限定

- 8.1. ボッシュに故意または重過失がある場合を除いて、テスト実施者がキャンペーンに関連してご自身のソーシャルメディアプロフィール（Facebook、Instagram など）で提供するすべてのコンテンツについては、テスト実施者のみが責任を負います。コンテンツは、(i) 他のユーザーもしくは第三者を侮辱するもの、または他のユーザーもしくは第三者をいかなる形でも中傷、いやがらせ、傷つけるものであってはならず、(ii) 第三者の（その他の）一切の権利（とりわけ人格権、著作権、興行権）を侵害してはならず、(iii) 第三者のための（リンク、テキスト、もしくは画像の形での）広告であってはならず、(iv) ウイルスまたは「いいね」の要求を含むものであってはならず、(v) 不道徳、猥褻、ポルノ、威嚇、暴力、差別、もしくは人種差別を含むものであってはなりません。

- 8.2. テスト実施者は、提供したコンテンツに関連して発生した費用（合理的な弁護士費用を含む）に関して、ボッシュおよびボッシュグループ、Facebook、Instagram、YouTube、ならびにその役員、取締役、従業員、提携企業、子会社または代理人を完全に補償、弁護、賠償するものとします。ただし、ボッシュの故意または重過失が原因となった請求は除きます。
- 8.3. ボッシュの損害賠償責任の総額は、ボッシュに故意または重大な過失がある場合を除いて、テスト工具の金額を上限とします。

9. 除外

- 9.1. 本参加条件への違反があった場合、ボッシュは該当する参加者をキャンペーンから除外する権利を有します。このことは、とりわけ、参加者が偽情報を提供した場合、複数回キャンペーンに参加しようとした場合、または参加者のコンテンツ（ビデオ投稿作品など、ただしボッシュ自身のソーシャルメディアプロフィールもしくは参加者のソーシャルメディアプロフィールにおけるコメントも含む）が適用法、第三者の権利もしくはボッシュの権利を侵害した場合（たとえば各取扱説明書の安全上の注意事項を守らなかった場合）に適用されます。同じことは、暴力を称賛している、攻撃的、いやがらせ、下品だと見なされうる内容、またはその他の形で社会の良識に反する内容にも当てはまります。とりわけ、取扱説明書で必要とされている安全装備が、ビデオ内で使用されていない場合も同様です。
- 9.2. 除外後は、ただちにテスト実施者はテスト用に提供された製品を自費で返送しなければなりません。

10. キャンペーンの早期終了、変更

- 10.1. キャンペーン終了後、テスト実施者はただちにテスト用に提供された製品を返送しなければなりません。返送費用はボッシュが負担します。返送方法については、ボッシュまたは配送会社がEメールで参加者に通知します。テスト実施者は、テスト工具を正常な状態で適切に梱包してボッシュが選択した配送会社（宅配便、郵便、小包サービス）に手渡す義務があります。
- 10.2. ボッシュは、予告なしで、また理由を示すことなく、いつでもキャンペーンを中止または終了する権利を留保します。とりわけ、技術的理由（例：コンピュータシステムのウイルス感染、ハードウェア/ソフトウェアの改ざんもしくはエラー）または法的理由から、キャンペーンの適正な遂行を保証できない場合に、ボッシュはこの権利を行使します。

11. 個人情報の取扱い

- 11.1. キャンペーンに関する個人情報の取扱いの管理者は、ボッシュ株式会社です。
- 11.2. ボッシュは、以下の目的のため、参加者の個人情報を収集、処理および使用します。
- a. キャンペーンおよび契約の履行。

- b. 個人情報の第三者提供（参照：11.4項）。
- 11.3. 参加者は、キャンペーンへの参加のため、ボッシュに個人情報を提供するものとします。個人情報を提供していただけない場合、参加者はキャンペーンに参加することはできません。
- 11.4. 参加者は、以下のボッシュから第三者への参加者の個人情報の提供に同意します。
a. ボッシュは、欧州連合（European Union。EU）域内にあるボッシュグループに属する Robert Bosch Power Tools GmbH, Max-Lang-Straße 40-46, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Germanyに、参加者の個人情報を提供します。
- 11.5. ボッシュは、マーケティングサービスや運送サービスなどの業務を外部のサービスプロバイダーに委託します。ボッシュは、このようなサービスプロバイダーを慎重に選択して、定期的に監督します。サービスプロバイダーは、守秘義務を守り、法律規定を遵守する義務を負います。サービスプロバイダーは、ボッシュグループに属する他の企業である場合もあります。
- 11.6. ボッシュは、参加者とソーシャルメディアチャンネルの間でのデータ（ビデオや個人情報を含む）の取扱い（転送や削除を含む）について、関与しません。ソーシャルメディアチャンネルによるデータの取扱いの詳細は、ソーシャルメディアチャンネルが提供する情報をご参照ください。
- 11.7. ボッシュは、参加者から提供されたキャンペーン特有の個人情報を、キャンペーン終了後60日以内に消去します。
ボッシュは、付与された権利に従い、無期限で参加者からの動画を使用することができます。
- 11.8. 本人の権利：ご自身に関する個人情報の開示を要求する権利のほか、訂正する権利、消去する権利、処理を制限する権利があります。
本人の権利を請求される場合、1項 主催者の情報をご参照ください。その際、ボッシュは、提供された情報に基づき、本人確認します。
- 11.9. 連絡先：当社にお問い合わせされる場合、1項 主催者の情報をご参照ください。

12. 機密保持

- 12.1. 各当事者は、本契約関係の文脈で知りえた機密扱いにすべき情報すべてについて秘密を守り、目的を問わず第三者に転送する場合は、必ず相手方当事者の事前の書面による同意を得るものとします。機密扱いにすべき情報には、情報を提供した当事者によって明示的に機密に指定された情報と、性質上機密扱いと見なすべき情報が含まれます。
- 12.2. 片方の当事者が当局から機密扱いにすべき情報を要求されている場合は、機密扱いにすべき情報の当局への伝達について、ただちに相手方当事者に知らせる必要があります。
- 12.3. 12項による義務は、情報もしくはその一部に関して、受け取る当事者が以下のことを証明した場合には適用されません。

- a. 受け取り日以前に、情報が既知もしくは一般にアクセス可能だったこと。または受け取り日以後に、機密保持の義務なく合法的に情報が第三者によって既知となったこと。または、
 - b. 受け取り日以前に、情報が公衆にとって既知もしくは一般に入手可能だったこと。または、
 - c. 受け取り日以後に、当事者に情報を通知する責任を伴わずに、情報が公衆にとって既知もしくはアクセス可能となったこと。
- 12.4. 以下の場合、各当事者は従業員および提携企業に機密情報を開示することができます。
- a. 本参加条件を履行するために必要な場合
 - b. 機密扱いにすべき情報を以下の範囲内でのみ伝達する場合
本参加条件に含めるために不可欠である（「知っておく必要がある」）こと、かつ
 - c. 第12.5項に基づき機密扱いにすべき情報の受取人が秘密にすることを誓っていること
- 12.5. 各当事者は、12.1項～12.3項の規定に従い、従業員および提携企業、ならびに機密扱いにすべき情報を受け取る権利を有する12.4項の意味の範囲内での第三者に対し、機密保持の義務を課することを約束するものとします。ただし、12.1項～12.3項から生じる保護レベルと少なくとも同等の程度で、別途しかるべき契約条項もしくは法規条項によってすでに定められている場合は除きます。
- 12.6. 12項による義務は、12.3項による例外が証明されない限り、契約終了後も無期限に存続します。

13. 適用法および裁判管轄権

本契約に起因または関連する一切の紛争については、東京地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とします。この契約は、日本法に準拠するものとします。

14. 雑則

本契約の実際の適用に当事者が予見しなかった欠落が存在する場合、または何らかの規則の無効性が法的に定められている場合、または当事者双方が同意した場合は、「完全なものにするか交換する」という実利目的に基づき、契約に適した方法で現実的な観点からこの欠落もしくは無効な規則を是正することを約束するものとします。

ボッシュ株式会社

2023年9月

付録 – ビデオ投稿作品の内容

1. ご自分がプロフェッショナルであることを示し、業界人として職業生活にヒントを得たビデオを作成してください。実践的な使用環境を選び、視聴者から見て卓見に富んだものにしてください。たとえば、BITURBO製品の気に入っている部分や、BITURBOを使うことでどのように仕事が楽になるのか、などを示してください。
2. モニター用として提供されるテスト工具以外に、他のボッシュのプロ用製品がビデオに映ってもかまいません。ただし撮影時には、他の工具メーカーの工具およびブランドは目立たせないようにするなどの配慮をお願いいたします。
3. ビデオの長さ：30秒以上、最長5分まで。
4. モニター用にお貸出しするテスト工具を使用するとき、およびビデオを作成するときは、必ずテスト工具の取扱説明書を守り、また電動工具を安全に使用するための一般的な安全上の注意事項を守ってください。
5. ビデオを作成するときは、個人情報保護規則を守ってください。とりわけ、本人の同意を得ずに第三者を映してはなりません。
6. ビデオは、#ボッシュプロ用電動工具 #BITURBOtest #boschprofessionalをつけてご自分のソーシャルメディアチャンネルにアップロードする必要があります。また、このソーシャルメディアチャンネルの投稿へのリンクを、ボッシュが提供するウェブサイト（URLはEメールでテスト実施者に通知されます）に早めにアップロードする必要があります。期日は、各自がテスト工具を受け取ってから4週間以内です。ソーシャルメディアチャンネルは、一般にアクセス可能である必要があります。
7. 期日までにビデオをアップロードしない場合、またはその他の点で本参加条件もしくは法的規制に違反した場合は、キャンペーンから除外されます。また、ビデオ作品が当社の観点からして不適当、不適切、攻撃的、中傷的、または政治的、宗教的、人種差別的、性的、差別的、その他の軽蔑的な、もしくは当社の関心外の内容を含むものである場合は、当社は皆様をキャンペーンから除外する権利を有します。
8. ソーシャルメディアの投稿はボッシュによるキャンペーンのレビュー動画であることを明瞭な方法で記載し、各プラットフォームプロバイダーのガイドラインを厳密に守る必要があります。これらの要件を守らず、当社がそれに気づいた場合は、皆様は当社の要請があり次第、ただちに投稿作品を削除する義務を負います。この場合、当社は皆様を販促から除外することもできます。ご自分のソーシャルメディアチャンネルにビデオをアップロードするときは、各国のメディア当局のガイドラインを守ってください。
9. BGMは不要です。音楽の使用を希望される場合には、ライセンスフリー（商用を含む）の音楽のみを使用してください。あわせて、各プラットフォームプロバイダーのガイドラインを厳密に守る必要があります。