

Deelnamevoorwaarden 'BITURBO-test'

Op deelname aan de 'BITURBO-test' (hierna '**Campagne**' genoemd) zijn de volgende voorwaarden van toepassing (hierna '**Deelnamevoorwaarden**' genoemd).

1. Organisator

- 1.1. De Campagne wordt georganiseerd door Robert Bosch NV, Divisie Power Tools, Henri-Joseph Genessestraat 1, 1070 Brussel, België (hierna '**Bosch**' genoemd).
- 1.2. Gedetailleerde informatie over Bosch als organisator van de Campagne kunt u vinden in de bedrijfsinformatie.
- 1.3. De Campagne is niet verbonden aan en wordt op geen enkele wijze gesponsord, gesteund of georganiseerd door Facebook, Instagram of TikTok (hierna '**Socialemediaplatforms**' genoemd). Geen van de Socialemediaplatforms fungeert als contactpersoon voor de Campagne. Bosch is de ontvanger van de gegevens en de informatie die wordt verstrekt door de deelnemer, niet het Socialemediaplatform. Alle vragen, opmerkingen of klachten over de Campagne dienen te worden gericht aan Bosch (e-mail: boschprofessional@promocontact.eu, onderwerp: "De BITURBO-test").

2. Duur en locatie van de Campagne, aanmeldingsperiode

- 2.1. De periode waarin de kandidaat-tester zich kan aanmelden voor de Campagne (hierna '**Aanmeldingsperiode**' genoemd) loopt van 15.09.2022, 8.00 uur t/m 30.11.2022, 23.59 uur.
- 2.2. De Campagne loopt van 15.09.2022, 8.00 uur t/m 15.03.2023, 23.59 uur (hierna de '**Campagneperiode**' genoemd).
- 2.3. De Campagne is beperkt tot België.

3. Deelnamevoorwaarden en contractafsluiting

- 3.1. Deelname aan de Campagne vereist de voorafgaande aanmelding van de tester in de aangegeven Aanmeldingsperiode, waarbij deze zijn/haar persoonsgegevens (naam, voornaam, adres, contactgegevens, sociale mediaprofiel, motivering) aangeeft op de website met URL <https://www.bosch-professional.com/nl/nl/biturbo-register> (hierna '**Website**'). Om zich te aan te melden heeft de tester een gebruikersaccount nodig voor PRO360. Hiervoor dient de tester zich te registreren via <https://www.bosch-professional.com/be/nl/pro360/> of aan het einde van het registratieproces van deze campagne. De Gebruiksvoorwaarden voor registratie voor het PRO 360-portaal zijn beschikbaar via de volgende link: [Koppeling](#).
- 3.2. Enkel registratie voor de Campagne via de Website geldt als een aanbod om deel te nemen. Door zich aan te melden voor de test, verbindt de tester zich ertoe om deel te nemen aan de test. Een contract hiervoor wordt uitsluitend afgesloten indien Bosch deze aanmelding accepteert door de tester een testproduct toe te sturen.
- 3.3. Bosch selecteert de testers van de Campagne naar eigen goeddunken uit de aanmeldingen die tijdens de Aanmeldingsperiode worden ontvangen. Een overtuigende schriftelijke motivering speelt hierbij ook een rol. Aanmelders die zijn geaccepteerd, ontvangen binnen 15 weken een bevestiging per e-mail. Aanmelders die niet zijn geaccepteerd, kunnen hiertegen niet in beroep gaan.
- 3.4. Deelname aan de Campagne is gratis en vrijwillig. Bosch zal, wanneer dit van toepassing is, over de verstrekte middelen eindheffing afdragen als onderdeel van de loonbelasting paragraaf 25.5 (Eindheffing goederen en diensten in de promotionele sfeer en voordelen uit spaarsystemen voor anderen dan

eigen werknemers).

- 3.5. Alleen personen van 18 jaar en ouder die zich persoonlijk hebben aangemeld komen in aanmerking voor deelname. De deelnemer verbindt zich ertoe de vereiste informatie naar waarheid te verstrekken. De deelname van geautomatiseerde procedures is niet toegestaan. In dergelijke gevallen behoudt Bosch zich het recht voor om de tester uit te sluiten van deelname.
- 3.6. Medewerkers van Bosch en andere bedrijven die betrokken zijn bij de uitrol van de Campagne, alsook hun familieleden, zijn uitgesloten van deelname. De term 'Familieleden' in deze algemene Deelnamevoorwaarden verwijst naar echtgenoten/echtgenotes, geregistreerde levenspartners en verwanten in de eerste en tweede graad.
- 3.7. De overeenkomst is geen arbeidsovereenkomst in de zin van art. BW7:610 en volgend.

4. Levering van producten voor testdoeleinden

- 4.1. De tester stemt ermee in dat de producten die aan hem/haar ten behoeve van de test tijdens de Campagneperiode gratis worden aangeleverd, uitsluitend bedoeld zijn voor het maken van de video en niet mogen worden verkocht of anderszins worden overgedragen aan de tester. De tester mag het testproduct niet demonteren.
- 4.2. De testproducten worden door Bosch of in opdracht van Bosch door een derde partij geleverd per koerier, post of pakketdienst op het adres dat door de tester wordt verstrekt in zijn/haar PRO360-account. Het leveringsadres dat door de tester werd doorgegeven, kan achteraf niet gewijzigd worden. De testproducten worden uitsluitend geleverd in de landen die worden vermeld in sectie 2.3.

5. Maken van een videobijdrage en toekenning van rechten

- 5.1. De tester verbindt zich ertoe om op zijn/haar socialemediakanaal een videobijdrage te plaatsen die voldoet aan de eisen die worden vermeld in de Bijlage bij deze Deelnamevoorwaarden, en om de link binnen vier weken na ontvangst van het testproduct te uploaden op de hiervoor ter beschikking gestelde Bosch-website (de URL van deze website wordt via een e-mail aan de tester bekendgemaakt). Hiervoor moet de tester zijn/haar socialemediakanaal op 'openbaar' zetten. De tester mag ook meerdere video's maken en uploaden.
- 5.2. Bij het gebruik van het gereedschap en het maken van de videobijdrage dient de tester zich te houden aan de gebruiksaanwijzing (met name in verband met het gebruik van de gespecificeerde veiligheidsvoorzieningen) en algemene voorzorgen te nemen om het elektrische gereedschap veilig te gebruiken. De tester dient zich te houden aan de toepasselijke wetgeving.
- 5.3. Testers die hun videobijdrage niet tijdig uploaden of die anderszins de Deelnamevoorwaarden of wettelijke regelingen schenden, worden van de Campagne uitgesloten. Bosch heeft ook het recht om testers van de Campagne uit te sluiten indien hun bijdragen naar het oordeel van Bosch ongeschikt, ongepast, aanstootgevend, beledigend of schadelijk zijn, of politieke, religieuze, racistische, seksuele, discriminerende, anderszins vernederende of andere inhoud bevatten die niet in het belang is van Bosch.
- 5.4. Indien de Deelnamevoorwaarden van Bosch zijn geschonden, dient de tester de publicaties op verzoek van Bosch onmiddellijk te verwijderen. De publicatie op het eigen socialemediaprofiel ontslaat de tester niet van zijn/haar eigen aansprakelijkheid en Bosch vrijwaart de deelnemer tegen alle claims van derden ingevolge sectie 8.
- 5.5. De publicatie moet duidelijk gemarkeerd zijn als 'advertentie' of 'video voor

reclamedoeleinden' en de maker dient zich strikt te houden aan de richtlijnen van het betreffende platform. Indien de tester zich niet aan deze voorwaarden houdt en Bosch dit bemerkt of hiervan op de hoogte wordt gebracht, dan is de tester verplicht om de bijdrage op verzoek van Bosch onmiddellijk te verwijderen. Bosch heeft ook het recht om de tester van deelname aan de Campagne uit te sluiten. Alle informatie over de labelvereisten vindt u hier: [link](#)

5.6. Toekenning van rechten

- a. Bosch en de in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving aan Bosch verbonden ondernemingen (de '**Bosch Groep**') ontvangen kosteloos het onherroepelijke, onbeperkte, niet-exclusieve, feitelijk, ruimtelijk en temporeel onbeperkte recht om van de ingediende videobijdrage(n) en het eventueel extra overgedragen beeld- en tekstmateriaal (collectief aangeduid als '**Videobijdrage**') gebruik te maken. De Bosch Groep heeft het recht om de Videobijdrage wereldwijd uit te zenden, binnen en buiten de Bosch Groep, op elke mogelijke manier en via elk medium, ongeacht de opname- of uitzendingstechnologie maar met name in gedrukte en onlinemedia (internet en intranet), alsmede in elektronische vorm, met inbegrip van maar niet beperkt tot socialemediaprofielen (bijvoorbeeld Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), voor advertentie- en informatiedoeleinden en om ze voor het publiek beschikbaar te maken. Het recht op reproductie, distributie, tentoonstelling en publieke communicatie is hierin inbegrepen. In het bijzonder omvatten de toegekende rechten ook het zogenoemde portretrecht.
 - b. De Bosch Groep heeft het recht om de Videobijdrage in te korten, te cutten, te digitaliseren, elektronisch te bewerken, te retoucheren of anderszins te wijzigen of te bewerken.
 - c. De Bosch Groep heeft het recht om sublicenties toe te kennen.
- 5.7. De tester zorgt ervoor dat de Videobijdrage vrij is van rechten van derden en vrijwaart Bosch en de verbonden ondernemingen van de Bosch Groep volledig. Dit geldt met name voor geregistreerde persoonsrechten van derden, indien van toepassing, en auteursrechten van derden. De tester moet bovendien de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming naleven.

6. **Bedankgeschenk, retournering van het geteste gereedschap**

- 6.1. Als de tester een bijdrage naar de landingspagina uploadt die voldoet aan de criteria in sectie 5 en aan alle vereisten van deze Deelnamevoorwaarden en de Bijlage, dan wordt het desbetreffende ontvangen gereedschap kosteloos aan de tester overgedragen als dank voor zijn/haar deelname. Het is niet mogelijk om in contant geld betaald te worden of het bedankgeschenk in te ruilen.
Bosch zal, wanneer dit van toepassing is, over de verstrekte middelen eindheffing afdragen als onderdeel van de loonbelasting. Zie ook 3.4.
- 6.2. De tester moet op aanvraag het gereedschap onmiddellijk aan Bosch retourneren indien:
- a. hij/zij niet op tijd een Videobijdrage naar de landingspagina heeft geüpload; of
 - b. de video anderszins deze Deelnamevoorwaarden of wettelijke regelgeving schendt; of
 - c. de video naar het oordeel van Bosch ongeschikt, ongepast, aanstootgevend, beledigend of schadelijk is, of anderszins inhoud bevat die niet in het bedrijfsbelang is van Bosch; of
 - d. de tester om een of andere reden uitgesloten is van de Campagne.

- 6.3. Bosch neemt de retourkosten op zich. Bosch of een bezorgdienst zal via e-mail met de deelnemer contact opnemen over de modaliteiten van de retourzending. De tester is verplicht om het gereedschap in goede staat en correct verpakt over te dragen aan het door Bosch gekozen transportbedrijf (koerier, post of pakketdienst).

7. Garantie, aansprakelijkheid

De testproducten worden zonder enige garantie aan de tester geleverd.

Rechtsvorderingen tot schadevergoeding wegens schade aan lijf, leden of gezondheid of op grond van de wet op productaansprakelijkheid blijven onaangetast. Bosch is met name niet verplicht om de testproducten te vervangen of te repareren, maar zal elk geval afzonderlijk bekijken.

8. Ontheffing van aansprakelijkheid

- 8.1. De testers zijn als enigen verantwoordelijk voor alle inhoud die zij in verband met de Campagne publiceren op hun eigen sociale mediaprofielen (zoals Facebook, Instagram, TikTok). Bosch is niet verplicht om te controleren of de inhoud geleverd door de testers de wet of rechten van derden schendt, of niet in overeenstemming is met de betreffende platformrichtlijnen. De inhoud mag (i) niet beledigend zijn voor andere gebruikers of derden en mag op geen enkele wijze andere personen of derden belasteren, aanvallen of schaden, (ii) geen inbreuk maken op (andere) rechten van derden (in het bijzonder persoonsrechten, auteursrechten en uitvoeringsrechten), (iii) geen reclame maken voor derden (in de vorm van links, teksten en/of afbeeldingen), (iv) geen virussen of 'vind-ik-leuk'-verzoeken bevatten en (v) geen immorele, obscene, pornografische, bedreigende, gewelddadige, discriminerende of racistische bedoelingen nastreven of bevorderen.
- 8.2. De testers zullen Bosch en de bedrijven van de Bosch Groep, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok en hun functionarissen, bestuurders, medewerkers, verbonden ondernemingen, dochterondernemingen of agenten volledig vergoeden, verdedigen en schadeloosstellen voor kosten die voortvloeien uit inhoud die door de deelnemer is gepubliceerd (met inbegrip van redelijke advocatenhonoraria). Schadeclaims veroorzaakt door Bosch zijn hiervan uitgesloten.

9. Uitsluiting

- 9.1. Schending van deze Deelnamevoorwaarden geeft Bosch het recht om de desbetreffende deelnemer van de Campagne uit te sluiten. Dit is in het bijzonder van toepassing indien de deelnemer onjuiste informatie verstrekt, als hij/zij probeert meerdere malen aan de Campagne deel te nemen of als content van de deelnemer (bijv. videomateriaal maar ook opmerkingen over de socialemediaprofielen van Bosch zelf of van andere deelnemers) een schending vormt van de toepasselijke wetgeving, de rechten van derden of de rechten van Bosch (bijv. het negeren van de veiligheidsinstructies zoals vervat in de respectieve gebruiksaanwijzing). Hetzelfde is van toepassing op inhoud die kan worden beschouwd als verheerlijking van geweld of als agressief, aanvallend, neerbuigend of anderszins in strijd met het fatsoen. Vooral als de noodzakelijke veiligheidsvoorzieningen zoals beschreven in de gebruiksaanwijzing in de video niet gebruikt worden.
- 9.2. Als de uitgesloten deelnemer een reeds geselecteerde winnaar is, kan het cadeau op een latere datum worden ingetrokken.
- 9.3. De tester moet de producten die hem/haar voor de test ter beschikking zijn gesteld, na uitsluiting op eigen kosten retourneren.

10. Voortijdige beëindiging van de Campagne, wijzigingen

- 10.1. De tester moet de producten die hem/haar voor de test ter beschikking zijn gesteld, na beëindiging van de test op eigen kosten retourneren.
- 10.2. Bosch behoudt zich het recht voor om de Campagne op elk gewenst moment te annuleren of te beëindigen zonder voorafgaande kennisgeving en zonder hiervoor een reden op te geven. Bosch kan in het bijzonder van deze optie gebruikmaken om technische redenen (bijv. virussen in het computersysteem, manipulatie van of fouten in de hardware en/of software) of als de juiste uitvoering van de campagne niet kan worden gegarandeerd wegens juridische redenen.

11. Gegevensbescherming

- 11.1 De verwerkingsverantwoordelijke is Robert Bosch Power Tools GmbH, Max-Lang-Strasse 40-46, 70771 Leinfelden-Echterdingen, Duitsland (hierna 'Bosch' genoemd).
- 11.2 In het kader van de wedstrijd worden er persoonsgegevens van de deelnemers verzameld, verwerkt en gebruikt voor het volgende doeleinde:
Uitvoering van de promotie en het contract.
- 11.3 De rechtsgrond voor deze verwerking is art. 6 par. 1 punt b) van de AVG.
- 11.4 Het verstrekken van persoonsgegevens is noodzakelijk voor deelname aan de actie en de uitvoering van het contract. Als gevolg van het niet verstrekken van de persoonsgegevens kan Bosch de deelname weigeren.
- 11.5 De gegevens van de deelnemers worden alleen verwerkt door Bosch en het agentschap dat wordt genoemd in sectie X van de promotie of het contract. Daarnaast zullen we uw naam, e-mailadres en, indien van toepassing, uw telefoonnummer doorgeven aan de volgende verzenddiensten als onderdeel van de uitvoering van het contract: DHL Freight. Wanneer u in het openbaar op Facebook, Instagram, YouTube en TikTok andere gebruikers volgt, berichten liket en opmerkingen plaatst, houd er dan rekening mee dat de operators van het platform toegang tot uw gegevens verkrijgen. Facebook en TikTok kunnen uw gegevens doorgeven aan andere ontvangers; daar hebben wij geen invloed op. Daarvoor zijn de operators van de platforms zelf verantwoordelijk onder de wetgeving inzake gegevensbescherming. De ontvangers van gegevens kunnen zich ook bevinden in derde landen, waar het gegevensbeschermingsniveau mogelijk lager is dan in de EU en waar de personen op wie de gegevens betrekking hebben, geen rechten hebben of die niet kunnen uitoefenen. De privacyverklaringen voor gegevensverwerking door Facebook vindt u op <https://www.facebook.com/help/568137493302217>, die van TikTok op <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-eea?lang=nl> en die van Instagram op https://privacycenter.instagram.com/policy/?entry_point=facebook_help_center_ig_data_policy_redirect. Facebook, TikTok en Instagram zijn op geen enkele wijze betrokken bij de prijsvragen. Bosch is als enige verantwoordelijk voor de gegevensverwerking die plaatsvindt in het kader van de promotie.
- 11.6 De adresgegevens van de deelnemers worden 60 dagen na afloop van de promotie verwijderd. Bosch kan de video's van de deelnemers voor onbepaalde tijd gebruiken in overeenstemming met de toegekende rechten. Door een bericht op Facebook, Instagram of TikTok in het openbaar te volgen, erop te reageren of het te liken, maakt u gegevens toegankelijk voor die providers. Bosch heeft geen invloed op het verwijderen van gegevens van deze platforms.
- 11.7 Rechten van de gebruiker: Gebruik de informatie in het gedeelte '(1) Organisator' bovenaan deze pagina om uw rechten uit te oefenen. Zorg ervoor dat wij u duidelijk kunnen identificeren wanneer u dat doet.

Recht op informatie: U hebt het recht om van ons informatie te krijgen over de verwerking van uw gegevens. Hiervoor kunt u een recht op toegang uitoefenen wat

betreft uw persoonsgegevens die we verwerken.

Recht op rectificatie en wissing: U kunt ons verzoeken om incorrecte gegevens te corrigeren en – in zoverre hiervoor aan de wettelijke vereisten is voldaan – uw gegevens aan te vullen of te wissen. Dat is niet van toepassing op gegevens die vereist zijn voor de facturering en boekhouding, noch op gegevens die wij op wettelijke gronden verplicht zijn te bewaren. In zoverre toegang tot dergelijke gegevens niet vereist is, wordt de verwerking echter beperkt (zie hieronder).

Beperking van de verwerking: U kunt u ons verzoeken – voor zover aan de wettelijke vereisten is voldaan – om de verwerking van uw gegevens te beperken.

Toestemming intrekken: Als u toestemming hebt gegeven voor de verwerking van uw gegevens, kunt u die op elk moment intrekken zonder terugwerkende kracht. De wettigheid van de verwerking van uw gegevens tot het moment van intrekking blijft onaangetast.

Bezwaar tegen gegevensverwerking: Bovendien hebt u het recht om op elk moment bezwaar te maken tegen onze verwerking van uw gegevens. We zullen de verwerking van uw gegevens dan beëindigen, tenzij we kunnen aantonen (conform de wettelijke bepalingen) dat we dwingende redenen hebben om de verwerking van de gegevens voort te zetten en die redenen zwaarder wegen dan uw rechten.

Gegevensoverdraagbaarheid: U hebt tevens het recht om de gegevens die u aan ons verstrekt hebt te verkrijgen in een gestructureerde, gangbare en machineleesbare vorm, of om ons te verzoeken, indien dat technisch mogelijk is, om deze gegevens aan een derde partij over te dragen.

Recht op beroep bij de toezichthoudende autoriteit: u hebt het recht om een klacht in te dienen bij de Gegevensbeschermingsautoriteit. U kunt daarvoor contact opnemen met de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit, of met de gegevensbeschermingsautoriteit die voor ons verantwoordelijk is. Dat is: Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (De Commissaris voor de gegevensbescherming en de vrijheid van informatie), Königstraße 10a, 70173 Stuttgart, Duitsland. Postadres: Postfach 10 29 32 - 70025 Stuttgart - Duitsland - Tel.: 0711/615541-0 - Fax: 0711/615541-15 - E-mail: poststelle@lfdi.bwl.de

11.8 Contact

Indien u dat wenst, kunt u contact met ons opnemen op het adres dat is vermeld in sectie '(1) Organisator'. Ga naar de volgende website om uw rechten uit te oefenen en incidenten in verband met gegevensbescherming te melden:

<https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=18rbds19&c=-1&language=dut>. Voor suggesties en klachten met betrekking tot de verwerking van uw persoonsgegevens raden we u aan om contact op te nemen met onze functionaris voor gegevensbescherming:

Functionaris voor gegevensbescherming: Informationssicherheit und Datenschutz Bosch-Gruppe (C/ISP) (Informatiebeveiliging en privacy (C/ISP) - Robert Bosch GmbH)

Postfach 30 02 20, 70442 Stuttgart, Duitsland of e-mail: PT.DSO@bosch.com

12. Vertrouwelijkheid

- 12.1. De partijen zullen alle informatie geheim houden die als vertrouwelijk behandeld dient te worden en waarvan ze op de hoogte zijn dat ze vertrouwelijk is in het kader van deze contractuele relatie. Ze zullen deze informatie alleen bekendmaken aan derden indien ze hiervoor vooraf schriftelijk toestemming hebben gekregen van de andere partij, ongeacht het doeleinde. Informatie die vertrouwelijk dient te worden behandeld omvat informatie die uitdrukkelijk als vertrouwelijk is aangeduid door de partij die de informatie

heeft verstrekt, alsook informatie die op grond van haar aard als vertrouwelijk dient te worden beschouwd.

- 12.2. Indien informatie die als vertrouwelijk dient te worden behandeld door een autoriteit wordt opgevraagd bij een partij, moet aan de andere partij onverwijld gemeld worden dat de informatie die vertrouwelijk dient te worden behandeld aan de autoriteit wordt overgedragen.
- 12.3. De verplichtingen volgens deze sectie 12 zijn niet van toepassing op informatie, of delen daarvan, waarvoor de ontvangende partij bewijst dat die informatie
 - a. bij haar bekend was of algemeen voor haar toegankelijk was vóór de datum van ontvangst, of op wettige wijze bij een derde partij bekend geworden is, zonder enige verplichting tot vertrouwelijkheid na de datum van ontvangst; of
 - b. algemeen bekend was bij of toegankelijk was voor het publiek vóór de datum van ontvangst; of
 - c. bekend werd bij of algemeen toegankelijk werd voor het publiek na de datum van ontvangst zonder dat de partij die de informatie ontving daarvoor verantwoordelijk was.
- 12.4. Elke partij mag vertrouwelijke informatie bekendmaken aan haar medewerkers of aan haar verbonden ondernemingen indien
 - a. dat noodzakelijk is voor de uitvoering van deze Deelnamevoorwaarden;
 - b. informatie die als vertrouwelijk dient te worden behandeld uitsluitend wordt gedeeld voor zover dat noodzakelijk is om die informatie op te nemen in deze Deelnamevoorwaarden ('need-to-know'); en
 - c. de ontvanger van informatie die als vertrouwelijk dient te worden behandeld op grond van sectie 12.5 tot geheimhouding is verplicht.
- 12.5. Elk van de partijen verbindt zich ertoe om medewerkers, verbonden ondernemingen en derden in de zin van Sectie 12.4 die er recht op hebben dat de informatie die zij ontvangen, vertrouwelijk wordt behandeld, te verplichten tot vertrouwelijkheid conform de bepalingen van sectie 12.1 tot en met 12.3, in zoverre dit niet al anders is als gevolg van contractuele of wettelijke bepalingen, tot een niveau dat ten minste gelijkwaardig is aan het niveau van bescherming dat voortvloeit uit genoemde sectie 12.1 tot en met 12.3.
- 12.6. De verplichtingen voortvloeiend uit sectie 12 blijven ook na afloop van het contract voor een onbepaalde tijdsperiode bestaan, zolang een uitzondering conform sectie 12.3 niet is aangetoond.

13. Recht op opzegging

Als de tester een consument is, dan heeft hij/zij een wettelijk recht om de diensten die Bosch aanbiedt op te zeggen wanneer hij/zij een overeenkomst op afstand afsluit. De vereisten voor en rechtsgevolgen van opzegging vloeien voort uit de volgende opzeggingsinstructies. In sectie 13 van deze Deelnamevoorwaarden kunt u een voorbeeld van een opzeggingsformulier vinden.

Opzeggingsinstructies

U hebt het recht om dit contract binnen veertien dagen op te zeggen zonder dat u een reden hoeft te geven. De opzegtermijn is veertien dagen te tellen vanaf de dag waarop het contract werd afgesloten. Om uw opzeggingsrecht uit te oefenen, dient u ons op de hoogte te stellen

Robert Bosch Power Tools GmbH
Max-Lang-Strasse 40-46
70771 Leinfelden-Echterdingen, Duitsland
Telefoon: 0711/758-0
E-mailadres: boschprofessional@promocontact.eu

door middel van een duidelijke verklaring (bijvoorbeeld in een brief verstuurd per post, fax of e-mail) voor uw beslissing om dit contract op te zeggen. U kunt hiervoor het voorbeeldformulier voor opzegging in de bijlage gebruiken, maar dat is niet verplicht. Om de deadline voor opzegging te halen, volstaat het om ons de communicatie over uw uitoefening van het recht van opzegging toe te sturen voordat de opzeggingstermijn is verlopen.

Gevolgen van opzegging

Als u dit contract opzegt, zijn wij verplicht u alle betalingen die wij van u hebben ontvangen, onmiddellijk terug te betalen, met inbegrip van alle leveringskosten (met uitzondering van de extra kosten die mogelijk voortvloeien uit uw keuze voor een ander type levering dan de goedkoopste standaardleveringsmethode die wij aanbieden), uiterlijk binnen veertien dagen te tellen vanaf de dag waarop wij van u bericht hebben ontvangen dat u dit contract opzegt. Voor deze terugbetaling gebruiken we dezelfde betalingsmethode die u hebt gebruikt voor de oorspronkelijke transactie, tenzij een andere methode uitdrukkelijk met u is afgesproken. Voor deze terugbetaling zullen wij u geen kosten in rekening brengen, ongeacht de omstandigheden.

Einde van de informatie over uw recht op opzegging

Bosch verstrekt de volgende informatie over het voorbeeldformulier voor opzegging:

| |
|--|
| Voorbeeldformulier voor opzegging: |
| |
| (vul dit formulier in en stuur het enkel terug als u het contract wenst op te zeggen) |
| |
| Aan |
| Robert Bosch NV, divisie Power Tools Henri-Joseph Genessestraat 1 1070 Brussel België |
| <ul style="list-style-type: none">- Ik/Wij (*) verklaar/verklaren (*) hierbij dat ik/wij (*) mijn/ons (*) contract opzeg(gen) voor de verkoop van de- volgende goederen (*)/voor de levering van de volgende dienst (*),- besteld op (*)/ontvangen op (*).- Naam van consument(en),- Adres van consument(en),- Handtekening van consument(en) (uitsluitend als dit een papieren formulier betreft),- Datum- |
| |
| (*) Schrappen wat niet past. |

14. Online geschillenbeslechting, oplossing van geschillen, afhandeling van klachten

De Europese Commissie voorziet een platform voor online geschillenbeslechting (OG). Dit platform is bedoeld als contactpunt voor de buitengerechtelijke beslechting van geschillen betreffende contractuele verplichtingen die voortvloeien uit online verkoopcontracten en online servicecontracten. U vindt het op de website <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. We nemen niet deel aan buitengerechtelijke schikkingen bij arbitrage-instanties voor consumenten.

15. Toepasselijke wetgeving en jurisdictie

De contractuele relaties tussen de partijen zijn onderworpen aan de Belgische wetgeving. Indien de tester een consument is, geldt deze rechtskeuze alleen voor zover de verleende bescherming niet wordt ingetrokken door dwingende bepalingen van de wetgeving van de staat waar de tester zijn/haar gebruikelijke verblijfplaats heeft (gunstigheidsbeginsel). Toepassing van het Weens Koopverdrag (CISG) is uitgesloten.

16. Diverse

In geval van lacunes in de praktische toepassing van dit contract die de partijen niet hebben voorzien, of als de ineffectiviteit van een regel onomstotelijk is vastgesteld of als beide partijen het daarover eens zijn, zullen de partijen deze lacune of ineffectieve regeling op zakelijke wijze proberen te herstellen op basis van het economische doel van de overeenkomst, en zullen ze het contract aanvullen of de ineffectieve regel vervangen in overeenstemming met het doel van het contract.

Robert Bosch NV – Divisie Power Tools

Mei 2022

Bijlage – Inhoud van de Videobijdrage

1. Toon aan dat u een professionele videomaker bent en maak een video die geïnspireerd is op uw professionele leven als beroepsbeoefenaar. Kies een realistisch scenario en maak het inzichtelijk voor uw kijkers. Laat bijvoorbeeld zien wat u bevalt aan BITURBO, hoe het uw werk gemakkelijker maakt, enz.
2. Naast het aangeleverde testgereedschap, kunt u ook andere Bosch Professional-producten in de video laten zien. U mag echter geen tools en merken van andere gereedschapsfabrikanten tonen.
3. Lengte video: minimaal 30 seconden, maximaal 5 minuten.
4. Bij het gebruik van het gereedschap en het maken van de videobijdrage dient u zich te houden aan de gebruiksaanwijzing voor uw gereedschap en de vereiste voorzorgsmaatregelen te treffen voor het veilige gebruik van elektrische gereedschappen.
5. Houd u bij het maken van de video ook aan de wetgeving inzake gegevensbescherming. Derden mogen bijvoorbeeld niet in beeld komen zonder hun toestemming.
6. Video's moeten op uw socialemediakanaal worden geüpload met #BITURBOtest en #boschprofessional; de link naar het bericht op het socialemediakanaal moet tijdig op een website worden geüpload die ter beschikking wordt gesteld door Bosch (URL wordt per e-mail naar de tester verstuurd). Uw persoonlijke deadline is vier weken na ontvangst van het gereedschap. Het socialemediakanaal moet openbaar toegankelijk zijn.
7. Indien u uw videobijdrage niet tijdig uploadt of anderszins de Deelnamevoorwaarden of wettelijke regelgeving schendt, dan wordt u van de Campagne uitgesloten. We hebben ook het recht om u van de Campagne uit te sluiten indien uw bijdragen naar

het oordeel van Bosch ongeschikt, ongepast, aanstootgevend, beledigend of lasterlijk zijn, of politieke, religieuze, racistische, seksuele, discriminerende of anderszins misplaatste inhoud bevatten, die niet in ons belang is.

8. U moet het socialemediabericht duidelijk identificeren als een 'advertentie' of 'video voor reclamedoeleinden' en u strikt houden aan de richtlijnen van het respectieve platform. Indien u zich niet aan deze voorwaarden houdt en wij dat bemerken, bent u verplicht de bijdrage op ons verzoek onmiddellijk te verwijderen. In dat geval kunnen wij u eveneens van de promotie uitsluiten. Wanneer u uw video naar uw socialemediakanalen uploadt, dient u de richtlijnen te volgen van de media-autoriteiten van uw land of staat. Meer informatie over de labelvereisten vindt u [hier](#).
9. In principe mag u alleen licentie- en GEMA-vrije muziek gebruiken. Google kan u helpen geschikte muziek te vinden (Google "License and GEMA- free music").